

# La JCCLaval : Une nouvelle ère pour les jeunes leaders d'affaires de Laval



**Caroline De Guire,**  
PDG CCILaval

f in yb ccilaval.ca



**ALEXANDRE LAPOINTE,**  
**ALEXANDRE WARNET, CHRISTOPHER SKEETE,**  
**CAROLINE DE GUIRE ET**  
**REBECCA LAPORTE-DUVAL**

**CONTENU PARTENAIRE**

*Le 29 janvier 2025 marquait un moment historique pour la Chambre de commerce et d'industrie de Laval (CCILaval). C'est avec une immense fierté que nous avons officiellement lancé la Jeune chambre de commerce de Laval (JCCLaval), une évolution moderne et ambitieuse de l'ancienne Relève d'affaires.*

La soirée de lancement, tenue au Sheraton Laval, a rassemblé quelque 100 personnalités d'affaires, incluant des élus,

des entrepreneurs influents et de jeunes professionnels motivés, tous unis par une vision commune : bâtir un Laval encore plus fort grâce à la relève économique et entrepreneuriale.

La JCCLaval incarne résolument l'avenir de la CCILaval et se positionne comme une communauté d'affaires unique, dédiée aux professionnels et entrepreneurs de moins de 40 ans. À leur image, elle reflète dynamisme, innovation et ambition, tout en s'appuyant sur une riche tradition de plus de 30 années

d'engagement envers les jeunes talents de la région.

La nouvelle identité de la JCCLaval a été dévoilée en présence de Christopher Skeete, ministre délégué à l'Économie, et de plusieurs autres personnalités marquantes de Laval. Le président de la JCCLaval, Alexandre Lapointe, et sa vice-présidente, Rebecca Laporte-Duval, ont présenté avec enthousiasme la mission et les projets porteurs de cette nouvelle organisation.

La JCCLaval, ce n'est pas seulement une nouvelle image; c'est un réel tremplin pour une nouvelle génération d'acteurs et d'entrepreneurs, prêts à transformer leur région. Nous proposons chaleureusement aux entreprises de Laval d'y inviter leurs employés de moins de 40 ans à rejoindre cette aventure inspirante et à jouer un rôle clé dans l'avenir économique et entrepreneurial de Laval. Ensemble, nous écrivons une page importante de l'histoire économique de Laval.

PARTENAIRE EN LUMIÈRE

## Rassembler la jeunesse d'affaires lavalloise



**ALEXANDRE LAPOINTE, PREMIER PRÉSIDENT DE LA JEUNE CHAMBRE DE COMMERCE DE LAVAL**

Alexandre Lapointe, premier président de la Jeune chambre de commerce de Laval, se dit très fier du lancement qui a eu lieu le mercredi 29 janvier.

«Nous avons eu une bonne réception de la communauté, affirme-t-il. Il y avait plus d'une centaine de personnes. [...] Ça nous a permis de marquer le début d'une offre de services

accrue, de ressources accrues et d'une mobilisation renouvelée pour la relève d'affaires lavalloise.»

L'événement était aussi l'occasion de dévoiler un nouveau logo, de même que de présenter la vision de la Jeune chambre de commerce pour les années à venir.

«Pour cette année, le thème est de rassembler, poursuit M. Lapointe. On veut mieux représenter et comprendre les besoins des jeunes, et, pour ce faire, il faut les rassembler. Nous aimerions ajouter 100 nouveaux membres pour terminer l'année aux alentours de 150 membres.»

Au cours des 12 prochains mois, la Jeune chambre de commerce de Laval proposera du mentorat, des formations et diverses opportunités de réseautage aux entrepreneurs de la région âgés de 18 à 39 ans.

Les ateliers de développement seront d'ailleurs basés sur les besoins réels des jeunes professionnels.

«On parle souvent de l'intelligence artificielle. Les jeunes sont à temps plein là-dessus, donc il ne faut pas leur offrir des ateliers d'initiation. Il faut aller plus loin avec eux. Nous devons adapter notre offre selon leurs compétences», exemplifie Alexandre Lapointe.

Rappelons que la Jeune chambre de commerce de Laval remplace la Relève d'affaires de Laval, un changement qui permettra de «connecter plus facilement avec la jeunesse» aux yeux de celui qui est aussi directeur du développement et des communications chez JMA Diagnostics.

LANGUE FRANÇAISE

## Découvrez le vocabulaire de la pharmacie : Des mots à utiliser sans ordonnance !

L'Office invite les apprenants en français à découvrir Des mots à utiliser sans ordonnance, un vocabulaire de la pharmacie élaboré avec l'Ordre des pharmaciens du Québec. Cet outil couvre 175 concepts de base avec définitions, illustrations, exemples d'usage et fichiers sonores pour la prononciation. Des exercices permettent d'appliquer les notions apprises. Retrouvez aussi d'autres vocabulaires professionnels sur la page Outils pour les personnes apprenantes de l'Office.

PRODUITS DU QUÉBEC

## Promouvoir la production locale, protéger l'environnement

Les marques de certification Les Produits du Québec jouent un rôle clé dans la promotion de la production locale tout en contribuant à la protection de l'environnement. En encourageant l'achat de produits fabriqués localement, cette initiative réduit l'empreinte carbone liée au transport des marchandises et soutient l'économie régionale. Pour les entreprises, cela signifie non seulement une opportunité de se démarquer sur le marché, mais aussi de participer activement à un mouvement vers une consommation plus durable. Les consommateurs peuvent faire des choix éclairés qui favorisent à la fois l'économie locale et la protection de l'environnement.



Découvrez nos chroniqueurs à [ccilaval.ca/journalmag](http://ccilaval.ca/journalmag)



**JEAN-SÉBASTIEN TRUDEL,**  
Directeur du développement durable  
Sept conseils pratiques pour adopter l'économie circulaire en entreprise



**ALEXANDRE LIOGIER,**  
Conseiller en économie circulaire  
Décarbonation : un impact direct sur le développement d'affaires

**Symbiose**  
Propulsé par la CCILaval