

L'économie circulaire comme rempart face aux menaces de tarifs



Alexandre Liogier,
Conseiller en économie circulaire

f in y cccilaval.ca



JEAN-SÉBASTIEN TRUDEL LORS D'UNE FORMATION DE LA VISION ZÉRO DÉCHET

CONTENU PARTENAIRE

Ce n'est plus un secret : la menace de tarifs américains sur plusieurs produits manufacturés et agroalimentaires serait un coup dur qui risque d'augmenter les coûts et d'éroder la compétitivité des entreprises locales. Dans ce contexte incertain, l'économie circulaire apparaît comme une solution stratégique intéressante pour limiter les dégâts et renforcer la résilience des entreprises.

Un contexte économique sous pression

« Si ces tarifs se concrétisent, il faudra impérativement revoir nos modèles d'affaires

pour limiter les impacts financiers et préserver les emplois », affirme Jean-Sébastien Trudel, directeur développement durable de la CCILaval.

Face à cette pression économique, la Vision Zéro Déchet 2040 propose une approche concrète pour aider les entreprises à réduire leurs coûts d'opération en optimisant la gestion des matières et en limitant les émissions de gaz à effet de serre. Selon une étude de l'Institut Climatique du Canada, chaque dollar investi dans l'adaptation aux changements environnementaux génère entre 12 et

14 dollars en retour. Un rendement qui souligne l'intérêt stratégique d'une transition vers des modèles plus durables.

Un exemple concret : les entreprises qui se sont engagées dans la Vision Zéro Déchet ont, au cours des deux dernières années, mesuré le coût de leurs déchets, réalisé un bilan GES et mis en place des mesures qui ont permis de générer des millions de dollars d'économies.

Un levier économique et environnemental

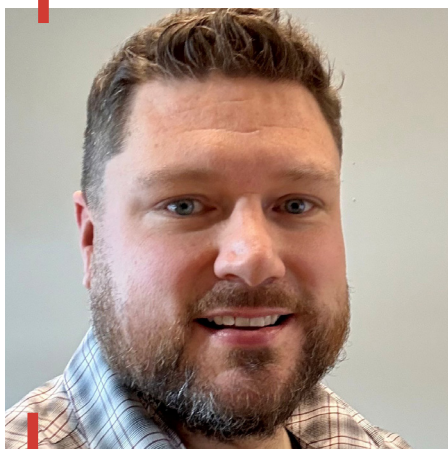
Au-delà des économies directes, s'engager dans une démarche d'économie

circulaire renforce aussi la souveraineté économique locale. En réduisant la dépendance aux matières premières importées et en favorisant les boucles de réutilisation, les entreprises lavalloises peuvent mieux résister aux aléas du commerce international.

Les chefs d'entreprise intéressés à intégrer ces stratégies sont invités à rejoindre dès maintenant la Vision Zéro Déchet de la Symbiose Laval. Une occasion de transformer une menace en opportunité et de bâtir un Laval plus résilient, durable et compétitif.

PARTENAIRE EN LUMIÈRE

Dawco a l'environnement et les causes sociales à cœur



PIERRE-LUC LACHAPELLE, DIRECTEUR DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ ENVIRONNEMENTALE CHEZ DAWCO.

Chez Dawco, les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance sont très importants. L'entreprise impliquée dans la Vision Zéro Déchet de la CCILaval a ainsi mis en place diverses initiatives au fil des années.

« À titre d'exemple, on collecte les cannettes

et les bouteilles que nous trouvons sur les chantiers, détaille Pierre-Luc Lachapelle. On les donne par la suite au Centre de bénévolat et moisson Laval pour leur permettre de faire du financement de leurs activités. »

Des batteries et cartouches d'encre retrouvées sur les chantiers sont aussi récoltées et ramenées à l'entrepôt de Laval afin de s'en départir de manière responsable. Cela permet d'éviter que ces objets se retrouvent dans les sites d'enfouissement.

Plus récemment, l'entreprise qui œuvre dans la réalisation de projets de construction et d'entretien électriques et mécaniques est parvenue à éviter le dépôt de 140 palettes de matériaux qu'elle n'utilisait plus en trouvant un revendeur intéressé par le lot.

« C'était en quelque sorte des déchets de luxe, car ce sont des matériaux que nous essayons toujours de repasser, mais qui sont très spécifiques à des contrats que nous avons faits, précise M. Lachapelle. Nous les avons déménagés, chauffés et manutentionnés au fil des années, sans parvenir à les utiliser de façon officielle. »

Notons que Dawco tente aussi de faire sa part en soutenant le Marigot Café – aussi connu sous le nom de Café de la Concorde – lors d'activités corporatives et de réunions.

« Nous y achetons les lunchs lors de nos activités. Au lieu d'utiliser un traiteur ou un restaurant régulier, on fait affaire avec une entreprise d'économie sociale, ce qui permet de retourner l'argent dans la communauté », complète Pierre-Luc Lachapelle.

Avec la contribution financière de Québec

LANGUE FRANÇAISE

Préparez votre entreprise à la francisation dès maintenant!

Le temps file! Dès le 1er juin 2025, les entreprises de 25 à 49 employés devront s'inscrire à l'Office pour amorcer leur démarche de francisation. Ne tardez pas! Cette autoévaluation, destinée aux entreprises de moins de 50 employés au Québec, vous permet de dresser un portrait linguistique en quelques minutes et d'accéder à des outils adaptés. Faire du français votre langue de travail, c'est améliorer votre performance, mobiliser votre équipe et fidéliser votre clientèle. Prenez une longueur d'avance et faites votre autoévaluation dès maintenant!

PRODUITS DU QUÉBEC

Comment Les Produits du Québec soutient l'économie régionale à Laval

Les marques de certification Les Produits du Québec ont un impact direct sur l'économie régionale à Laval. En encourageant la production locale, elles permettent de créer des emplois, de soutenir les entreprises québécoises et de renforcer les chaînes d'approvisionnement locales. La visibilité accrue des marques de certification incite les consommateurs à acheter local, ce qui favorise la circulation des revenus dans la région. Pour les entreprises lavalloises, c'est un levier pour stimuler la croissance, tout en contribuant au développement économique durable de la communauté.



P018735-22

Découvrez nos chroniqueurs à cccilaval.ca/journalmag



FANNIE PELLETIER,
CPA, Associée, Stratégie et développement durable, Addendum
Intégrer les critères ESG : rentabilité et pérennité pour votre entreprise!



STÉPHANE SILBER,
Consultant en Finances d'Entreprises | Silber & Compagnie
Quand vos finances deviennent un levier de croissance

