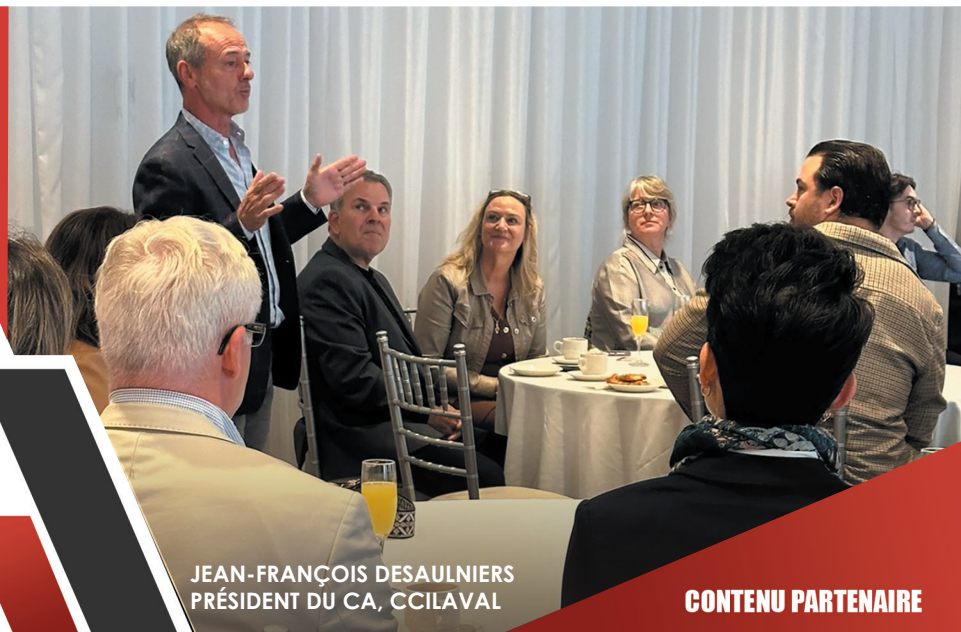


Les turbulences créent des occasions pour aller plus loin



Jean-François Desaulniers,
Vice-président et directeur
général, Croesus

f in yb ccilaval.ca



JEAN-FRANÇOIS DESAULNIERS
PRÉSIDENT DU CA, CCILAVAIL

CONTENU PARTENAIRE

La guerre tarifaire déclenchée par l'administration Trump pose un défi majeur aux entreprises de Laval. Pourtant, au lieu de céder à la panique, il est possible d'y voir une occasion de renforcer notre économie locale. L'heure est à l'adaptation et à l'innovation pour préserver nos emplois et notre compétitivité.

D'abord, augmenter notre productivité est une nécessité. Le Québec accuse un retard en matière d'automatisation par rapport à nos voisins du Sud. L'intégration accrue de technologies et l'optimisation des processus permettront aux entreprises lavalloises de produire

mieux et plus rapidement, compensant ainsi l'effet des tarifs douaniers.

Ensuite, l'innovation doit être au cœur de notre réponse. La pandémie nous a encore démontré que l'adversité stimule la créativité. Investir dans la recherche et le développement, adopter des pratiques plus efficaces et miser sur des produits différenciés nous aideront à rester compétitifs.

Un autre levier crucial est la diversification de nos marchés d'exportation. Trop d'entreprises québécoises sont encore dépendantes des États-Unis. C'est le moment d'accélérer

notre ouverture vers d'autres marchés, notamment l'Europe et l'Asie, où la demande pour des produits de qualité et durables est en forte croissance.

Enfin, cette période exige une solidarité renforcée au sein de notre écosystème d'affaires. La CCILaval joue un rôle clé en accompagnant les entreprises dans l'optimisation de leurs chaînes d'approvisionnement, en valorisant l'achat local et en soutenant l'économie circulaire.

Un exemple? En travaillant avec l'équipe de la Symbiose Laval, une entreprise a trouvé

un moyen de récupérer sa glassine. Il s'agit du papier ciré que l'on retrouve sous les étiquettes avant de les coller. Plutôt que de la jeter, elle l'envoie à Soprema, qui recycle la fibre de cellulose pour en faire un isolant. Ce produit québécois devient une alternative locale performante à la fameuse laine minérale rose de l'entreprise américaine Owens Corning.

Plutôt que de subir ces turbulences, notre communauté d'affaires peut en sortir plus forte. Ce contexte difficile est une invitation à repenser notre modèle économique pour mieux prospérer demain.

PARTENAIRE EN LUMIÈRE

Une crise tarifaire qui pousse à la réflexion



**VÉRONIQUE PROULX, PRÉSIDENTE-
DIRECTRICE GÉNÉRALE DE LA FCCQ.**

Véronique Proulx ne s'en cache pas: les menaces tarifaires des États-Unis ont déjà un impact qui se fait ressentir sur les entreprises québécoises.

Elle croit toutefois qu'il s'agit d'une bonne occasion pour «faire une prise de conscience importante, tant pour le milieu d'affaires que le gouvernement, afin de diversifier nos risques et de travailler une bonne fois pour toute sur la productivité».

Dans la semaine du 20 janvier, la FCCQ s'est rendue à Washington afin de rencontrer la U.S. Chamber of Commerce, des représentants du Sénat et du Congrès américains, ainsi que des entreprises américaines.

«Au Québec, on comprend bien l'importance de nos relations commerciales et comment notre commerce est intégré, mais j'ai constaté qu'on ne peut pas prendre pour acquis que les compagnies américaines comprennent l'impact que les tarifs auront sur eux», note-t-elle.

Elle encourage ainsi les entreprises québécoises à parler avec leurs clients et partenaires au sud de la frontière afin qu'ils passent le message à leur gouverneur et fassent part de leurs préoccupations.

La FCCQ a également émis un plan d'action comportant diverses mesures pouvant être mises en place par le fédéral pour aider les commerçants d'ici. Cela inclut d'aider les entreprises à court terme avec des prêts, garanties de prêt et liquidités en raison de l'incertitude actuelle.

«Le gouvernement doit aussi regarder le financement public, ajoute M^{me} Proulx. [...] Au Canada, n'importe quelle entreprise étrangère sans pied à terre peut vendre à nos gouvernements. On doit mieux protéger nos contrats publics et favoriser les entreprises locales.»

Parmi les autres mesures proposées par la FCCQ, notons une facilitation du commerce interprovincial, un soutien aux exportateurs pour les aider à diversifier leurs marchés et un allègement du fardeau fiscal pour les entreprises pour envoyer un message clair qu'elles peuvent investir dès maintenant.

Avec la contribution financière de
Québec

LANGUE FRANÇAISE

Marques de commerce : du nouveau sur l'affichage dès juin 2025!

À partir du 1er juin 2025, les éléments génériques et descriptifs d'une marque de commerce devront être affichés en français, directement sur le produit ou sur un support permanent. Une belle occasion d'ajouter une touche locale à vos emballages! Pas de panique: le nom de marque et celui de l'entreprise pourront rester dans une autre langue. Votre entreprise est-elle prête pour cette mise à jour? Mieux vaut anticiper dès maintenant pour être en règle à temps. Besoin d'un coup de pouce pour y voir plus clair? On est là pour vous aider!

PRODUITS DU QUÉBEC

Réduisez votre empreinte environnementale avec Les Produits du Québec

Opter pour les marques de certification Les Produits du Québec est un geste concret pour réduire son empreinte environnementale. En choisissant des produits fabriqués localement, les consommateurs contribuent à diminuer les émissions de gaz à effet de serre liées au transport. De plus, ces marques de certification encouragent les pratiques de production durables, favorisant ainsi une consommation plus responsable. Pour les entreprises, promouvoir ces produits représente une occasion de se positionner comme un acteur engagé dans la transition écologique, tout en répondant aux attentes des consommateurs soucieux de l'environnement.



Découvrez nos chroniqueurs
à ccilaval.ca/journalmag



JEAN-SÉBASTIEN TRUDEL,
Directeur du développement
durable à la CCILaval
**Filgo lance la première borne
400 KW au Québec**



CAROLINE DE GUIRE,
PDG de la CCILaval

**La JCCLaval : Une nouvelle ère pour
les jeunes leaders d'affaires de Laval**

