

# Alléger la paperasse et moderniser les horaires : un enjeu pour nos commerces



Caroline De Guire,  
PDG CCILaval

f in y cccilaval.ca



DES COMMERÇANTS DISCUTENT  
DES IMPACTS SUR LES HEURES  
D'OUVERTURE LORS DE LA DERNIÈRE  
RENCONTRE DE PROX-COMMECE

CONTENU PARTENAIRE

**Avec son projet de loi 85, le gouvernement du Québec vise actuellement à réduire le fardeau administratif des PME et à moderniser les heures d'ouverture des commerces. Si l'allègement de la paperasse est unanimement bien accueilli, la question de la flexibilité des horaires suscite des avis partagés chez nos commerçants lavallois.**

Sur le premier point, le consensus est clair: **trop de règlements et de procédures ralentissent nos entrepreneurs** et nuisent à leur

compétitivité. L'allègement proposé représente une avancée attendue.

Sur le second volet, la modernisation des horaires, le débat est plus nuancé. **Les habitudes de consommation évoluent**, notamment avec l'essor du commerce en ligne, et plusieurs commerces voient dans cette réforme une opportunité d'adaptation. D'autres, en revanche, s'inquiètent des impacts sur leurs coûts et leurs ressources, ainsi que d'une concurrence accrue, notamment dans les **cœurs villageois** et les

**grands centres commerciaux**, où les réalités d'exploitation diffèrent. Pourtant, offrir plus de flexibilité aux commerçants, sans obligation, pourrait leur permettre de mieux répondre aux attentes des consommateurs et de stimuler l'activité économique locale.

À la Chambre, nous suivons ce dossier de près, notamment à travers nos **Regroupements Prox-Commerce**. Nous menons des consultations pour mieux comprendre les réalités de nos divers commerçants. **Les défis et opportunités varient selon l'emplacement et la taille**

**des commerces**, et il est essentiel d'écouter toutes les voix pour formuler des recommandations adaptées et nous assurer que ces mesures soutiennent réellement la vitalité commerciale de Laval.

Ces changements sont une occasion d'adapter notre cadre réglementaire aux réalités actuelles. Il importe maintenant de s'assurer qu'ils bénéficient à **l'ensemble de nos citoyens corporatifs, de nos noyaux commerciaux et de nos grands centres dynamiques**.

## PARTENAIRE EN LUMIÈRE

### Un plan d'aide pour réduire les contrecoups des tarifs douaniers



BONNET HUOR, COMMISSAIRE AFFAIRES INTERNATIONALES ET MAIN-D'ŒUVRE CHEZ LAVAL ÉCONOMIQUE.

Un plan d'aide pour les entreprises lavalloises de 4,5M\$ sur 3 ans a été annoncé afin de les soutenir dans le contexte des menaces tarifaires américaines.

Pour Bonnet Huor, cela «témoigne du leadership de la Ville de Laval pour soutenir le développement économique de la région».

«Le contexte d'incertitude autour de la hausse des tarifs douaniers aura une incidence

certaine sur les entreprises exportatrices de la région, ajoute-t-il. [...] Les exportateurs lavallois auront besoin d'aide pour s'adapter à la nouvelle réalité du marché américain. À cet égard, elle souligne aussi à grand trait notre dépendance à ce marché et l'importance de diversifier nos exportations.»

Selon les dernières données disponibles, les biens fabriqués à Laval qui se sont vendus aux États-Unis totalisaient environ 1,1 G\$ en 2021, soit 58% des biens lavallois exportés. Le total était plutôt de 883M\$ pour les biens fabriqués à Laval et vendus au Canada, hors-Québec, lors de cette même année.

#### Nouveaux services

Laval Économique, qui compte une cinquantaine d'experts, a d'ailleurs bonifié son offre de services aux entreprises en marge de ce nouveau plan d'aide.

Les ajouts incluent un service Info-tarifs pour permettre aux entreprises lavalloises d'accéder à de l'information et à des conseils en matière de logistique et de douane, un service de soutien à l'accélération de l'exportation par le biais du numérique, un nouveau service de diagnostic et de diversification, ainsi qu'un service de soutien à la compétitivité.

Deux nouvelles ressources ont aussi été ajoutées à l'équipe vouée au développement des marchés d'exportations.

«Laval économique proposera aux exportateurs des programmes de subvention pour encourager l'investissement et la diversification des marchés. Il s'agit d'une occasion unique pour les exportateurs lavallois», complète M. Huor.

Avec la contribution financière de  
**Québec**

## LANGUE FRANÇAISE

### PME de moins de 50 employés : prêtes pour le 1<sup>er</sup> juin?

Dès le 1er juin 2025, les entreprises de 25 à 49 employés devront s'inscrire auprès de l'OQLF, conformément à la Charte de la langue française. Mieux vaut anticiper que se précipiter! Les conseillers en francisation sont là pour vous accompagner avec des solutions adaptées à votre réalité d'affaires. Intégrer le français, c'est un investissement durable, pas une simple formalité. Pourquoi attendre? Assurez votre conformité dès maintenant! Des questions? Contactez votre chambre de commerce dès aujourd'hui : [melmaleky@ccilaval.qc.ca](mailto:melmaleky@ccilaval.qc.ca).

## PRODUITS DU QUÉBEC

### Les marques de certification sont la clé pour réussir dans le marché local

Les marques de certification garantissent l'origine et la qualité des produits, elles répondent aux attentes des consommateurs qui privilégient de plus en plus les achats locaux. Ces marques de certification permettent aux entreprises de se démarquer dans un marché concurrentiel, en mettant en avant leur engagement envers l'économie québécoise. Pour les petites et moyennes entreprises, c'est une opportunité de renforcer leur positionnement sur le marché, d'augmenter leur visibilité et de fidéliser une clientèle locale sensible à l'origine des produits qu'elle consomme.



Découvrez nos chroniqueurs à [ccilaval.ca/journalmag](http://ccilaval.ca/journalmag)



JEAN RICKLI,  
Directeur, stratégie et commerce de détail  
Il faut soutenir nos commerçants en préconisant l'achat local



EDUARDO HERNANDEZ,  
Chargé de projet en gestion des matières résiduelles  
Destination Réduction : une initiative lavalloise pour des restaurants écoresponsables

DESTINATION RÉDUCTION