

Acheter local : un acte de résistance et de soutien



Jean Rickli,
Directeur, stratégie et
commerce de détail

f in y ccilaval.ca



**CAROLINE DE GUIRE PRÉSENTE
LES BORNES DE LA CAMPAGNE
BIENS DE CHEZ NOUS**

CONTENU PARTENAIRE

Dans un contexte géopolitique et économique où le Québec se positionne face à l'influence grandissante des États-Unis, l'achat local émerge comme une stratégie essentielle pour soutenir les entreprises québécoises tout en renforçant la souveraineté économique de la province. Face à cela, les marques de certification telles que «Les Produits du Québec» se présentent comme un phare de confiance pour les consommateurs soucieux de l'impact de leurs choix.

En choisissant les marques de certification «Les Produits du Québec», les consommateurs ne se contentent pas d'acheter des biens; ils investissent dans leur communauté. Chaque dollar dépensé dans une entreprise locale contribue à la création d'emplois, à l'amélioration des infrastructures et à la prospérité des familles québécoises. Dans un contexte de tensions commerciales, favoriser l'achat local peut également être perçu comme un acte de résistance à la dépendance économique envers nos voisins du sud.

Les avantages de cette initiative sont multiples. D'un point de vue économique, soutenir les entreprises locales permet de maintenir un circuit économique dynamique qui profite à tous. En outre, les produits locaux ont souvent une empreinte carbone réduite, contribuant ainsi à un développement durable. Socialement, cela crée un sentiment d'appartenance et de solidarité au sein des communautés.

Les commerçants lavallois ressentent un mouvement pour boycotter les produits

américains et encourager les produits locaux. Bien que les préoccupations perdurent, c'est sur cette solidarité qu'il faut capitaliser pour avancer.

En somme, acheter local au Québec n'est pas seulement un acte de consommation, mais un choix conscient qui renforce notre autonomie face aux enjeux géopolitiques. En choisissant «Les Produits du Québec», nous faisons le choix d'un avenir prospère, solidaire et durable pour notre province.

PARTENAIRE EN LUMIÈRE

Un contexte particulier qui ravive l'intérêt pour l'achat local



**ELFI MORIN, DIRECTRICE GÉNÉRALE
CHEZ LES PRODUITS DU QUÉBEC.**

Les menaces tarifaires et le contexte économique actuel créent un certain momentum pour l'achat local. Les consommateurs s'informent davantage et veulent encourager les entreprises d'ici.

Les Produits du Québec sont bien placés pour le constater.

«Ce n'est pas une situation qui est souhaitable pour les entreprises, mais c'est sûr que ça sert l'achat local actuellement», affirme Elfi Morin.

Ç'a un peu ravivé la flamme. On le voit par l'engagement sur nos plateformes. Les gens sont engagés, ils ont envie de commenter et d'en savoir plus.»

Elle constate aussi une hausse de près de 15% des entreprises adhérentes au programme de certification des Produits du Québec depuis le mois de décembre et «ce chiffre devrait encore grossir au cours des prochaines semaines».

Ce même programme propose trois marques de certification : *Produit du Québec*, *Fabriqué au Québec* et *Conçu au Québec*.

«On veut avoir encore plus d'entreprises pour devenir un incontournable, ajoute M^{me} Morin. Il y a beaucoup d'applications qui sont créées [pour préciser la provenance des produits]. C'est une bonne chose, mais l'information n'est pas toujours la même que l'emballage. Idéalement, il faut des sources crédibles comme Les Produits du Québec et Aliments du Québec pour s'assurer que la provenance a bel et bien été vérifiée.»

Elle croit d'ailleurs qu'il s'agit du moment idéal pour y adhérer, soulignant que plusieurs détaillants mettent actuellement en valeur les produits d'ici.

«Je sens qu'il y a un éveil, une prise de conscience faite par le consommateur qui souhaiterait encourager l'achat local de façon plus constante. J'encourage les gens à faire des petits changements accessibles qui pourront perdurer dans le temps», complète Elfi Morin.

Les entreprises souhaitant adhérer au programme de certification des Produits du Québec peuvent le faire en visitant le site web lesproduitsduquebec.com.

Avec la contribution financière de
Québec

LANGUE FRANÇAISE

Votre entreprise est-elle prête pour les nouvelles règles linguistiques?

Les entreprises de moins de 50 employés qui seront accompagnées dans les premiers pas de la démarche de francisation par la CCILaval d'ici le 10 mars prochain seront **automatiquement inscrites à un tirage** pour remporter une nuitée au Sheraton Laval pour deux personnes! Il suffit d'envoyer un courriel à melmaleky@ccilaval.qc.ca afin que nous puissions vous transmettre les détails.

PRODUITS DU QUÉBEC

Une nouvelle campagne de sensibilisation pour acheter Québécois

Les Produits du Québec lance une nouvelle campagne de sensibilisation pour encourager l'achat de produits québécois. Cette initiative vise à renforcer la reconnaissance des marques de certification et à inciter les consommateurs à privilégier les produits locaux. En mettant en avant les avantages économiques et environnementaux de l'achat local, cette campagne cherche à mobiliser un large public autour de la consommation responsable. Pour les entreprises, c'est une opportunité de bénéficier d'une visibilité accrue et de s'associer à un mouvement collectif en faveur de l'économie locale.



Découvrez nos chroniqueurs à ccilaval.ca/journalmag



CAROLINE DE GUIRE,
PDG de la CCILaval

Décisions relatives au PTET,
la Chambre veut vous entendre!



STÉPHANE SILBER,
Consultant en financement d'entreprises |
Silber & Compagnie

Les prêts privés : une solution
complémentaire pour la croissance des PME



Silber & Compagnie | Silber & Company
SERVICES FINANCIERS INC. | FINANCIAL SERVICES INC.