

L'innovation à Laval : moteur de résilience et de croissance



Alexandre Liogier
Conseiller en développement durable et économie circulaire

f in yb ccilaval.ca



ANNIE HENDERSON, ALEXANDRE CORRIVEAU, CHRISTOPHER SKEETE, LIDIA DIVRY, ET STÉPHANE BOYER
LORS DE L'INAUGURATION DE TERROX

CONTENU PARTENAIRE

Les périodes de crise ou d'incertitudes sont difficiles pour nos entreprises. Pourtant, c'est précisément dans ces moments de turbulences que les entrepreneurs les plus visionnaires se démarquent, transformant les défis en opportunités grâce à l'innovation. Laval ne fait pas exception, avec un écosystème vibrant qui soutient et inspire cette audace entrepreneuriale.

TerroX : un incubateur pour aller plus loin, plus vite

Le nouvel incubateur de Laval Économique, TerroX, offre bien plus qu'un bureau et du Wi-Fi.

C'est un véritable tremplin pour les entreprises en phase de précommercialisation ou de commercialisation, proposant un accompagnement personnalisé avec des mentors expérimentés ainsi que du réseautage ciblé et une vitrine technologique.

Laval Innov : catalyseur d'innovation régionale

Laval Innov propose un accompagnement personnalisé aux entreprises lavalloises en offrant des services de financement, de cybersécurité, de soutien à l'innovation à impact... Son événement annuel, le Forum IN, rassemble

experts et entrepreneurs autour de thématiques inspirantes, contribuant ainsi à renforcer la culture de l'innovation sur le territoire.

La Cité de la Biotech : là où la science rencontre les affaires

Le quartier des biotechs, avec l'arrivée de géants comme Moderna, prouve que Laval peut jouer dans la cour des grands. Plus qu'un simple secteur industriel, c'est un espace où les chercheurs, les développeurs et les entrepreneurs se croisent pour créer les solutions de demain, que ce soit dans la santé, la recherche ou les technologies médicales.

Au-delà de la technologie : innovation sociale et environnementale

Des initiatives comme le Laboratoire d'Innovation Sociale, porté par le Pôle Régional d'Économie Sociale de Laval (PRESL), soutiennent la création de projets à impact social. Et pour ceux qui souhaitent sortir du modèle classique de l'économie linéaire, l'économie de la fonctionnalité propose de vendre l'usage plutôt que la possession d'un bien.

En somme, Laval offre un terrain fertile pour les entrepreneurs prêts à innover, quel que soit leur domaine. Et si la prochaine grande idée venait de vous ?

PARTENAIRE EN LUMIÈRE

Le Forum IN! pour promouvoir l'innovation à Laval



VÉRONIQUE COUTU, DIRECTRICE GÉNÉRALE DE LAVAL INNOV.

Laval Innov a tenu, le 27 février, la quatrième édition du Forum IN! qui est dédié à la promotion de la culture de l'innovation en entreprise et à la mise en lumière de solutions novatrices provenant de divers secteurs.

L'événement a eu lieu au Centre de congrès Palace à Laval.

Celui-ci se déroulait sous la thématique Élémentaire, l'innovation sous toutes ses

formes!, explorant les innovations à travers les quatre éléments de la nature.

«C'est le seul événement complètement dédié à l'innovation à Laval, affirme Véronique Coutu. [...] On a vraiment à cœur de mettre en lumière des entrepreneurs et des organismes de tous les secteurs.»

Au total, près de 220 entrepreneurs, dirigeants et acteurs de l'écosystème entrepreneurial et de l'innovation étaient présents à l'événement. Ceux-ci provenaient des milieux de l'énergie, l'environnement, le minier, les technologies, la gestion de l'eau et des déchets, le transport et la santé.

Le Forum IN! proposait une grande conférence, 11 ateliers et conférences thématiques au choix, ainsi qu'un parcours guidé avec animation et des kiosques en «activation». Des partenaires experts étaient également disponibles pour du réseautage en tête à tête.

«Les entrepreneurs en ont profité pour échanger sur leur réalité, note Mme Coutu. Chacun peut faire le partage de bonnes pratiques. C'est très aidant, car les entreprises vont chercher des conseils, des recommandations et des idées. C'était très stimulant!»

Véronique Coutu entrée en fonction à la direction générale de Laval Innov au tournant de l'année 2025. Qu'est-ce qui l'intéressait par ce nouveau défi?

«C'est la mission d'être en appui aux entreprises lavalloises. C'est de faire partie de cet écosystème dynamique et de promouvoir l'innovation comme solution pour propulser les entreprises», assure-t-elle.

Avec la contribution financière de Québec

LANGUE FRANÇAISE

Mars, Mois de la Francophonie

En mars, célébrons la langue française avec **Dis-moi dix mots pour la planète!** Ce livret de l'Office québécois de la langue française propose dix histoires inspirées de mots liés à l'environnement, comme **canopée, solaire ou glaner**. Les nouvelles de Caroline Auger et Éric Chacour vous toucheront par leur finesse et leur engagement. Découvrez aussi des jeux linguistiques amusants! Pour le lire et en savoir plus, rendez-vous sur le site de l'OQLF : www.oqlf.gouv.qc.ca.

PRODUITS DU QUÉBEC

Une nouvelle campagne de sensibilisation pour acheter québécois

Les Produits du Québec lance une nouvelle campagne de sensibilisation pour encourager l'achat de produits québécois. Cette initiative vise à renforcer la reconnaissance des marques de certification et à inciter les consommateurs à privilégier les produits locaux. En mettant en avant les avantages économiques et environnementaux de l'achat local, cette campagne cherche à mobiliser un large public autour de la consommation responsable. Pour les entreprises, c'est une opportunité de bénéficier d'une visibilité accrue et de s'associer à un mouvement collectif en faveur de l'économie locale.



Découvrez nos chroniqueurs à ccilaval.ca/journalmag



JEAN-SÉBASTIEN TRUDEL,
Directeur développement durable, CCILaval
Sept conseils pratiques pour adopter l'économie circulaire en entreprise



LOUISON DEVILLARD,
Chargée de projets en gestion des eaux pluviales et verdissement, CRE de Laval
RétenCité : votre entreprise est-elle concernée par la gestion durable des eaux de pluie

