Rapport annuel

2024-2025

ccilaval.ca

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LAVAL

Mot de la PDG

« Notre force repose sur la confiance, la collaboration et l'ambition partagée de bâtir une économie durable à Laval. »

Caroline De Guire
Présidente-directrice générale
CCILaval

Chers membres, partenaires et collaborateurs,

L'année 2024-2025 a confirmé la place de la Chambre de commerce et d'industrie de Laval comme catalyseur du développement économique. Avec le soutien de nos membres du conseil d'administration, de nos partenaires et de nos entrepreneurs engagés, nous avons franchi des jalons importants.

La Symbiose Laval illustre le potentiel concret de l'économie circulaire, tandis que les communautés PROX-Commerce offrent un modèle rassembleur au cœur de nos artères commerciales et de nos milieux de vie. Le lancement de la Jeune Chambre de commerce de Laval (JCCLaval) a aussi marqué l'année, en donnant une voix forte à la relève d'affaires.

Nos événements – dont les Dunamis et nos rendez-vous économiques – ont rassemblé un nombre record de participants, preuve de la vitalité de notre réseau. Cette progression repose sur le travail d'une équipe aguerrie, mature et engagée, et sur la collaboration exemplaire de nos partenaires et décideurs municipaux et gouvernementaux.

Nos interventions en affaires publiques ont renforcé notre influence auprès des instances décisionnelles, et nos finances se maintiennent stables et robustes, permettant d'investir dans nos projets structurants et d'offrir des services toujours plus pertinents à nos membres.

Forte de cinq années déjà bien établies à la direction de la CCILaval, je suis fière du chemin parcouru et reconnaissante de la confiance que vous nous accordez. Ensemble, nous continuerons de bâtir un Laval audacieux, durable et prospère.

Mot du président du C.A.

Jean-François Desaulniers
Président du conseil d'administration de la CCILaval 2024-2025

Chers membres,

L'année 2024-2025 a marqué une étape importante pour la Chambre de commerce et d'industrie de Laval. Dans la continuité du plan stratégique adopté par le conseil d'administration, nous avons poursuivi trois grandes priorités : la transition vers une économie durable avec Symbiose Laval, la vitalité des artères commerciales à travers les regroupements Prox-Commerce, et la relève entrepreneuriale, désormais incarnée par le lancement officiel de la Jeune Chambre de commerce de Laval (JCCLaval).

Ces projets structurants confirment la CCILaval comme un acteur de premier plan du développement économique durable. De nouvelles entreprises ont rejoint la Vision Zéro Déchet 2040, nos campagnes d'achat local ont amplifié le rayonnement des commerces lavallois, et la relève a trouvé sa voix et son espace d'action à travers la JCCLaval.

Cette année a aussi été celle de la consolidation : des partenariats stratégiques renouvelés, des ententes de financement pérennes et une gouvernance rigoureuse qui assurent la stabilité et la capacité d'agir de notre organisation.

Je tiens à souligner la mobilisation de nos administrateurs, de l'équipe de la CCILaval et de nos partenaires. Ensemble, nous renforçons le tissu économique de Laval et préparons l'avenir avec ambition et solidarité.

Merci à toutes et à tous pour votre confiance et votre engagement.

« Nous sommes plus que jamais reconnus comme une force économique régionale, engagée dans la prospérité durable de Laval.»

Mot de la Jeune chambre de commerce

Rebecca Laporte-Duval
Présidente de la JCCLaval

Matthieu Guilhem
Vice-président de la JCCLaval

Le vent dans les voiles

La Relève d'affaire est devenue la JCCLaval, officialisé lors de son lancement le 29 janvier dernier, en présence de plus de 100 membres, collaborateurs et participants ayant à cœur la réussite de notre organisation. Cette évolution a marqué le « début d'une nouvelle ère », portée initialement par nos prédécesseurs.

Porté par cet élan, nous avons, au cours de la dernière année, poursuivi le développement de la JCCLaval en gardant l'énergie et l'engouement dont nos membres ont fait preuve tout au long de l'année :

Réorganisation du comité directeur et ses sous-comités afin d'assurer une performance accrue;

Représentation auprès d'organisation comme le Regroupement des Jeunes Chambres de commerce du Québec afin de faire valoir enjeux et point de vue;

Mise en œuvre de nouvelles initiatives ainsi que l'élaboration de plan stratégique afin d'avoir une offre plus complète pour nos membres;

Développement d'axes méritant intervention et représentation auprès de nos alliés et partenaires.

Nos bénévoles, accompagnés au quotidien par notre coordonnatrice, ont fourni un travail acharné afin de faire briller la JCCLaval, avec cette ambition de devenir une organisation à la hauteur de la communauté d'affaires de la troisième plus grande ville du Québec.

Nous sommes convaincus que nos jeunes entrepreneurs, repreneurs et professionnels méritent une représentation digne de leur effort et un support inclusif et adapté à leurs besoins. C'est ce que nous avons fait et c'est ce que nous ferons avec notre programmation 2025-2026 !

C'est donc avec le vent dans les voiles que nous entamons ce nouveau chapitre de la JCCLaval, et avec une certaine fébrilité à l'idée de poursuivre nos projets que nous prenons un moment pour vous remercier de votre soutien continu. Ensemble, poursuivons !

Adhésions

227

Nouvelles entreprises membres

+14% par rapport à 2023-2024

320

Nouveaux délégués membres

1000+

Membres

Partenariats

Partenaires annuels

Partenaires d'affaires et collaborateurs

21

Partenaires annuels

Grâce auxquels la CCILaval peut rester forte et à l'appui de tous ses membres.

98

Commanditaires

+48,5% par rapport à 2023-2024

Qui nous permettent de vous offrir des opportunités d'affaires exceptionnelles.

11

Partenaires d'affaires et collaborateurs

Pour décupler les synergies locales et vous référer vers tous les services.

Activités et événements

Augmentation de la participation de

26,5%

Par rapport à 2023-2024

31 évènements

Incluant deux évènements complets et un **record de participation** au déjeuner d'accueil du 25 avril.

2468 participations

Une moyenne de 80 participants par évènement.

4 nouveaux évènements

- Oktoberfest
- Tournées FCCQ et CQCD
- Tribunes et Balados
- Course à la chefferie du PLQ

29 événements commandités

Vous permettant d'avoir des rencontres d'affaires fructueuses et mémorables.

+93% par rapport à 2023-2024

Événements marquants

Oktoberfest

Tournée CQCD

Cocktail festif

Gala Dunamis

Tournoi de golf (complet)

BBQ B2B (complet)

Communications

La CCILaval a été encore cette année très active dans ses communications, afin de vous aider à rester connectés à votre communauté d'affaires, à rester aux faits des actualités économiques et à vous informer des rendez-vous d'affaires à ne pas manquer.

7654 abonnés sur LinkedIn

+ de 170k Impressions sur LinkedIn

+9,5% Comparé à 23-24

5588 abonnés sur Facebook

6000+ abonnés à l'InfoMAG

32,6k Vues comptabilisées sur notre chaîne Youtube

145k Vues comptabilisées sur notre compte Instagram

10 000 Vues sur TikTok

2824 abonnés

18 NOUVEAU

Entrevues d'actualité économique et entrepreneuriales MAGLAVAL EN DIRECT sur nos chaîne You Tube, LinkedIn et Facebook

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LAVAL

Représentations

75+ Rencontres stratégiques et industrielles avec des acteurs clés

25+ Participations colloques, forums et sommets

16 Animations de capsules MagLaval en direct

En 2024-2025, la CCILaval a multiplié ses représentations et sa présence dans les grands forums, tout en donnant une vitrine forte aux leaders d'ici. Laval s'impose ainsi sur les enjeux d'achat local, d'innovation durable, de commerce international, de réglementation et de transition économique.

40 Interventions et représentations politiques et institutionnelles (fédéral, provincial, régional)

7 Conseils d'administration sur lesquels la Chambre effectue une représentation active

Présence accrue pour représenter les enjeux des commerces, PME et industriels lavallois

International –
Déléguée générale du Mexique

Fédéral – FCCQ
Ministre Steven Guilbault

Municipal –
Lancement borne Filgo

Provincial – Rencontre
avec la Ministre Fréchette - MEIE

Médias – Guerre
commerciale avec MTL Intl

Fédéral – FCCQ
impacts commerciaux Trump

International – Chambre de
commerce Canada-Floride

Municipal – Panel
avec le Maire de Laval

Concours et Reconnaissances

DUNAMIS
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LAVAL

78

Inscriptions au concours

Merci à toutes les entreprises participantes du concours. Le territoire lavallois regorge d'entrepreneurs d'exception.

13

Commanditaires

Ils nous ont permis de vous offrir des événements marquants dans le but de reconnaître et de célébrer l'excellence entrepreneuriale lavalloise.

56

Finalistes

Ces entreprises et personnalités nous prouvent que la communauté entrepreneuriale de Laval est riche et prometteuse.

14

Lauréats

Félicitations à tous les lauréats du concours Dunamis 2024

Lauréats 2024

DUNAMIS
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LAVAL

Entreprises de l'année

Économie sociale ou coop.
Pas à Pattes & Cie

Services conseils et professionels
ALFA Innovations

Start-Up
Physi-K

Commerce de détail
Boutique Patinage Plus

Démarche en développement durable
Planette Produits Écologiques

Tourisme
Festival des bières de Laval

Technologie et innovation
Lumen

Exportation
Direct Impact Solutions

Industries
Les Aliments Morehouse

Jeune personnalité d'affaires, moins de 35 ans
Olivier Doleyres - Inter Clôtures Sentinelle

Personnalité d'affaires, 35 ans et plus
Lina Martinez - Siembra cafe boutique & Smoothie bar

Employeur de l'année
Les Braves Sig-Nature

Grand prix Reconnaissance
Festival des bières de Laval

Employeur engagé pour la réussite éducative
Hegtor Goyeneche – IGA, Bld Des Laurentides

Communautés d’affaires

JCCLAVAL

Jeune chambre de commerce de Laval

Nouvel essor pour la communauté d'affaires dédiée aux moins de 40 ans

Appuyés par des jeunes membres engagés et dynamiques, la Relève d'Affaires, propulsée par la CCILaval, s'est transformée au courant de l'année pour évoluer en la Jeune chambre de commerce de Laval, avec une programmation distincte, à l'image de ses jeunes entrepreneurs et professionnels.

64 membres **21** bénévoles

Lancement de la Jeune chambre de commerce de Laval au Sheraton Laval

Dévoilement de l'image de marque et du logo en présence du ministre responsable de la région de Laval, Christopher Skeete.

110 participants **14** commanditaires

PROX COMMERCE
CCILaval

1 nouvelle conseillère communautés et stratégies d'affaires

23 nouveaux membres corporatifs

130 commerces sensibilisés

5500 vues sur TikTok

4 événements tenus

1 Calendrier de l'Avent des commerçants

1 nouvelle formule de rencontres

Mettant en lumière les commerces des quartiers de Laval et leur offre une visibilité accrue. Centre-ville, Sainte-Dorothée, Des Laurentides, Sainte-Rose.

+5000 participants

Halloween des commerçants au Vieux Sainte-Rose

Symbiose
Propulsé par la CCILaval

28 ambassadeurs

se sont engagés dans la démarche de la Vision Zéro Déchet 2040 et ce depuis son lancement.

321 commerces

ont été rencontrés et 38 commerces ont été accompagnés, dans la mise en place de solution de compostage, dans le cadre du projet Mon Commerce Écoresponsable.

5 rencontres de la communauté

Publication du Rapport ACFM

mettant en lumières les constats des analyses des coûts de flux de matières réalisés dans 10 entreprises.

Lancement d'un projet pilote novateur

sur la transformation des modèles d'affaires durables.

60 entreprises accompagnées pour la valorisation des matières organiques

Projet en cours

Projets d’impacts

Campagne d'achat local majeure

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LAVAL

LES PRODUITS DU QUÉBEC

- La plus importante campagne de promotion de produits locaux et d'achat local à Laval, en 3 phases, avec 19.6k utilisateurs sur la page web de la campagne
- Trois partenaires majeurs: MEIE, Laval économique et Les Produits du Québec
- 478 commerces sensibilisés (sur un objectif de 200) à offrir des produits certifiés à leur clientèle et inciter leurs fournisseurs à démarcher les marques de certification Les Produits du Québec. 52 manufacturiers-fabricants sensibilisés, dont 39 ont mené les démarches pour obtenir leurs marques de certification.
- Campagne innovante : 32 écrans intelligents dans 15 commerces et deux totems numérique mobile (22M d'impressions). Totem Google générant 5660 étoiles et 1253 reviews pour nos marchands locaux

Vaste campagne de francisation “Mon entreprise en français”

Volet 1

Réalisation et diffusion de capsules vidéos d’entreprises qui présentent leurs solutions pour favoriser l’usage d’un bon français dans leurs activités

45 entreprises participantes

Volet 2

Informer les entreprises de 25 à 49 employés sur les nouvelles obligations en matière d’affichage prévues à la Charte de la langue française et qui entraît en vigueur, le 1er juin 2025

512 entreprises sensibilisées

Projets spéciaux

Salon emplois et compétences

En collaboration avec Services Québec. Nouvelle section « compétences » avec les institutions d'enseignement.

43 entreprises participantes

1500+ participants-visiteurs

15 organismes et partenaires

LVL Inc Programme VISÉES

Thématique de rehaussement des compétences. Conférence matinée avec panels de discussion sur le programme VISÉES de la FCCQ.

1200+ entreprises sensibilisées

80+ entreprises participantes

5 organisations exposantes

Dialogues TECHNO

Réalisés avec la CPMT, en collaboration avec la JCCLaval. Promotion du rehaussement des compétences dans les domaines technologiques.

15 capsules thématiques enregistrées en studio

8 partenaires régionaux : UQAM, Collège Montmorency, Formation Korpus et Qualification, ainsi que Laval Économique, JCCLaval, CNV Radio et Cercle API

Projets spéciaux

Mon Commerce ÉCOresponsable

En collaboration avec Ville de Laval, ce programme accompagne les commerces de détail et de proximité dans la mise en conformité avec la règlementation (plastiques à usage unique, collecte des matières organiques…). Des démarches particulières ont été réalisées dans l'axe Centre-Ville afin de favoriser la relance économique.

213 commerces participants

MON COMMERCE ECORESPONSABLE
Propulsé par la CCILaval

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Nb de commerces sensibilisés	Nb de commerces accompagnés	T / an de matières organiques déviées de l'enfouissement	T de CO2 évitées / an
213 / 100	31 / 25	578	283

Valorisation des matières organiques (VMO)

Réalisé avec l'appui du MEIE, la Chambre démarche les ICI (industries, commerces, institutions) de Laval pour les accompagner dans la mise en place d'un système de récupération et de tri de la matière organique afin qu'elle soit dirigée vers le compostage de la Ville de Laval.

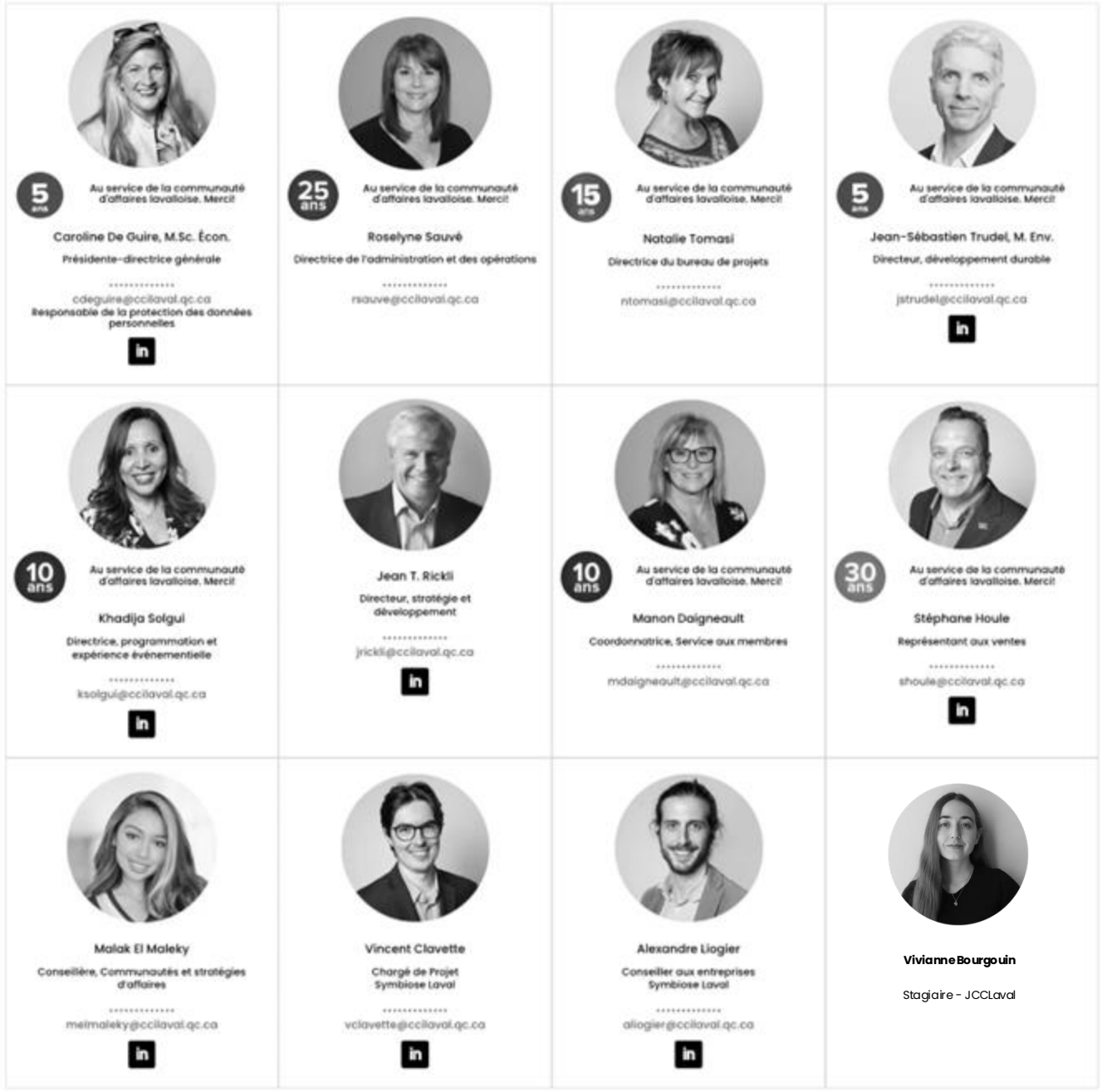
1M litres/an quantité de matière compostable (alimentaire) détournée vers les centres de compostage de la Ville

12 tonnes CO2/an Réduction des émissions de GES (durée projet)

L’équipe

Permanence

Plus de 100 ans d'expertises combinées !



Nominations au gala annuel des chambres de commerce

FCCQ
Fédération des chambres de commerce du Québec

Leadership – Prix Jean-Paul Létourneau

Caroline De Guire – CCILaval

Employé(e) de l'année

Stéphane Houle – CCI de Laval

Lauréat 24-25

30 ans à la Chambre

Conseil d'administration 24-25

COMITÉ EXÉCUTIF

Jean-François Desaulniers
Président du conseil d'administration

Croesus

Daniel L'Écuyer
Premier vice-président

Oberson

Patrick Vigeant
Second vice-président

Witify

Caroline De Guire, M.Sc. Écon.
Présidente-directrice générale

CCILaval
Responsable de la protection des données personnelles

Charles Boudreault
Secrétaire

Nanophyll

Maxime Décarie, CPA
Trésorier

Raymond Chabot Grant Thornton

Alexandre Lapointe
Président de la JCCLaval
(juillet 24-mars 25)

JMA Diagnostics

Rebecca Laporte-Duval
Présidente de la JCCLaval
(avril 24-)

Dunton Rainville

Conseil d'administration 24-25

ADMINISTRATEURS

Josée Dufour

Axiomatech

Rhodie Lamour

Rhodie Lamour Consultante

Isabelle Landry

Groupe Ostiguy & Gendron

Didier Leroux

Aliments Viau

Youssef Boutros

BDO

Richard Mimeau

Matrec

Daniel Larouche

Groupe Conseil Larouche & Associés

Stéphane Silber

Silber & Compagnie, Services financiers

Pierre-Yves Tremblay

Desjardins Entreprises

Frédérick Truchon-Gagnon

Groupe MONTONI

Elsa Tannous

DiGiWomen

Matthieu Guilhem

Vice-président JCCLaval

MGuilhem

1455, rue Michelin, Laval H2L 4S2

ccilaval.ca